

Integração CRM/E-Business

Descrição:

- Consiste na gestão dos relacionamentos da empresa (clientes, fornecedores, parceiros) com eficácia e integrada aos processos e sistemas existentes na empresa.
- “Síntese: estratégia + processos + organização + tecnologia”.

Escopo das Atividades:

- Diagnóstico situacional.
- Análise das alternativas de solução: Aplicativos de mercado, desenvolvimento ou terceirização.
- Definição dos ambientes de gestão, sistêmico, tecnológico e telecomunicações.
- Adequação dos processos de negócio.
- Identificação dos projetos.
- Definição do macro-orçamento.
- Definição de plano estratégico e macro-cronograma.

Aplicação - Sintomas na Organização:

- Necessidade de tornar mais eficiente os relacionamentos na cadeia de valor da empresa.
- Desejo de implantar uma estratégia de negócio para selecionar e gerenciar o relacionamento com os clientes mais valiosos.

